

## Vie économique

Page spéciale. Retrouvez chaque mercredi un regard sur la richesse économique du pays beaunois.

CRÉANCEY. L'enseigne est présente depuis 2007 et se porte bien.

# Un publicitaire s'affiche

Les métiers de la publicité ne sont pas réservés aux seules métropoles. La société Enseignes & Lumières exerce son art en milieu rural, à Créancey, depuis 2007.

De la conception, la fabrication et à la pose, l'entreprise Enseignes & Lumières est spécialiste d'enseignes lumineuses et de signalétique.

« Il faut sortir de l'ombre et changer d'image », dévoile Franck Gaillot. « Nous nous orientons vers l'harmonie des façades. Nous sommes en mesure de fournir un produit complet. Avec la 3D ou les diodes, l'enseigne est une globalité, pas juste un panneau à fixer au-dessus du pas-de-porte », explique-t-il, fort de seize ans d'expérience dans le domaine.

Pour lui, la profession a beaucoup évolué. Du peintre en lettres à l'enseigne-éclair-



Experte en panneaux lumineux et signalétique, Enseignes & Lumières emploie cinq personnes sur le bassin de Pouilly. Photo Xavier Dumesnil

ragiste, avec la crise économique, les deux métiers sont mêlés.

### La nécessité de se montrer

Dans un marché très concurrentiel, la réglementation en vigueur s'est durcie avec le Grenelle de l'environnement. « Pourtant, les clients

ressentent toujours la nécessité de se montrer et de se faire connaître. Si l'enseigne s'effrite, le marché de l'événementiel et de l'adhésif augmente », poursuit le dirigeant de la PME, qui emploie quatre autres collaborateurs.

Cet automne, il a investi 25 000 € dans une imprimante numérique performante.

Elle lui permet de répondre rapidement aux demandes de décoration de véhicules d'entreprise : une autre activité porteuse, comme celle des plaques de rues. Dans ses cartons, Franck Gaillot envisage de s'installer, en face, sur un terrain récemment acquis. Mais déjà, il s'est tourné vers le Net. Sur son site, qui reçoit

près de 300 visites par semaine, il propose informations et vente en ligne.

### Un deuxième professionnels

Composée à 75 % de professionnels et, pour un quart, de collectivités et d'associations, la clientèle d'Enseignes & Lumières s'étend sur la Bourgogne, la Franche-Comté et le bassin parisien.

Un autre professionnel est installé à Pouilly-en-Auxois. Cogéré par Isabelle Pascual et Patrick Ventalon, VIP Marquages assure également enseigne, lettres adhésives, marquage de véhicules, décorations de vitrines, panneaux publicitaires, stickers décoration et tuning.

**INFO Enseignes & Lumières :**  
ZAC les Portes-de-Bourgogne  
à Créancey, tél. 03.80.90.85.41  
ou [www.e-l.fr/](http://www.e-l.fr/). **VIP Marquages :**  
tél. 03.80.84.18.72.

## EXPERTISE

### La stratégie du cabinet André & Associés

Le cabinet André & Associés Baker Tilly est devenu le plus gros cabinet d'expertise comptable sur la région beaunoise et l'un des plus gros en Côte-d'Or. Avec ses 110 salariés, dont sept associés, le cabinet est présent à Beaune, mais aussi à Nuits-Saint-Georges, Valentigney (Franche-Comté) et avenue des Champs-Élysées à Paris. À son origine, il a été fondé par Philippe Martin, en 1946, rejoint par Michel André qui en est devenu l'associé en 1972, rejoint à son tour par son frère, Jean-Claude André, associé depuis 1983. Il a développé des compétences multiples dans l'expertise comptable, l'audit, le conseil fiscal, juridique, social et financier, ainsi que les missions juridiques et sociales. Il compte 2 600 clients et réalise un chiffre d'affaires de 9,7 M €. Le fait d'être mem-



Le cabinet a connu un développement remarquable depuis sa création en 1946. Photo Franck Bassoleil

bre indépendant de Baker Billy international lui a permis de toucher une clientèle dans plusieurs pays. La concurrence étant vive sur ce marché, le cabinet André & Associés se développe par croissance externe. Il multiplie aussi les conférences auprès de ses clients. C'est

ainsi qu'il avait invité le monde du vin pour le sensibiliser sur les nouvelles sources de subventions et qu'il exposait, lundi, la nouvelle loi de finances 2013. Courant mars, il devrait présenter les nouveaux outils comptables en ligne et leur intérêt.

F. B.

## EN BREF

### BEAUNE

#### Taxe d'apprentissage

Rien ne vaut le contact humain. Cette histoire le prouve. C'est arrivé cette semaine à deux classes beaunoises du pôle d'industries graphiques qui visitaient une imprimerie près de Saint-Etienne. Le patron de Loiret Offset Titoulet, impressionné par la démarche des enseignants, a promis de verser 9 000 € de taxe d'apprentissage à Mme Engasser, proviseur du lycée Marey. Et en plus, des contacts ont été pris pour des stages à venir.

#### Se mettre à son compte

Dans le cadre des Jeudis de la création-reprise à Beaune, une réunion collective d'information est prévue, intitulée : "Se mettre à son compte ?", ce jeudi de 14 h 30 à 16 h 30, à l'antenne beaunoise de la CCI21, 2, avenue du Tribunal à Beaune. Les différentes étapes de la création-reprise d'entreprise et les dispositifs d'accompagnement des créateurs-repreneurs seront exposés.

### RÉGION

#### L'état économique

Selon une étude récente d'Oséo, 31 % des chefs d'entreprise bourguignons annoncent une hausse de leur activité en 2012 par rapport à 2011, et 38 % une baisse. Pour 2013, 17 % des entreprises bourguignonnes anticipent un développement de leur activité, tandis que 31 % craignent une diminution.